

Perspectivas Empresariales: “Un Análisis sobre Aperturas y Cierres de Empresas de Bolivia en Pandemia y Post Pandemia”

- (en) Entrepreneurial Insights: “Analyzing Bolivia’s Business Openings and Closures Amidst and Post Pandemic”
(port) Perspectivas Empresariais: “Uma Análise das Aberturas e Fechamentos de Negócios Bolivianos na Pandemia e Pós-Pandemia”

Sharon Díaz-Díaz
Universidad Privada Domingo Savio, Cochabamba - Bolivia
sharond318@gmail.com
 <https://orcid.org/0009-0004-1454-660X>

Díaz-Díaz, S. (2023) Perspectivas Empresariales: Un Análisis sobre Aperturas y Cierres de Empresas de Bolivia en Pandemia y Post Pandemia. *YUYAY: Estrategias, Metodologías & Didácticas Educativas*, 2(2), 135–161. <https://doi.org/10.59343/yuyay.v2i2.36>

Enviado: 17-09-2023 / Revisado: 27-10-2023 / Publicado: 27-12-2023



YUYAY Vol 2. N.2


Esta obra se comparte bajo la licencia [Creative Commons — Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) — CC BY-NC-ND 4.0
Revista YUYAY, Estrategias, Metodologías & Didácticas Educativas ISSN: [2953-6685](https://doi.org/10.59343/yuyay.v2i2.36) e-ISSN: [2953-6677](https://doi.org/10.59343/yuyay.v2i2.36)


C.net Magister


 **CERTIFICADO DE ANÁLISIS**
magister

Perspectivas Empresariales

3%
Textos sospechosos



 **< 1% Similitudes**
0% similitudes entre comillas

 **2% Idioma no reconocido**

Nombre del documento: Perspectivas Empresariales.docx
ID del documento: d68e890e75b4d12f176ef627cb4216952eda0130
Tamaño del documento original: 285,68 kB

Depositante: JLA EDICIONES
Fecha de depósito: 26/10/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 27/10/2023

Número de palabras: 7230
Número de caracteres: 49.162

Ubicación de las similitudes en el documento:



Resumen

Esta investigación tiene por objetivo el proporcionar un análisis de la evolución de las aperturas y cierres de empresas durante y después de la crisis sanitaria en Bolivia, abarcando el periodo de gestión desde 2020 hasta los primeros meses de 2023. Aplicando como principal método la recolección de datos estadísticos de Bolivia y los países incluidos que forman el núcleo de la investigación y seguidamente el análisis datos como parte de la metodología. Además de explorar la situación local, este estudio amplía su enfoque a una comparación con países vecinos y cercanos a Bolivia. Mediante el cálculo de la proporción total de empresas en relación con la población, y se establece una perspectiva comparativa actualizada hasta 2022. Los países considerados en esta comparación incluyen Argentina, Chile, Perú, Paraguay y Ecuador, lo que brinda una comprensión contextual más amplia de cómo Bolivia se posiciona en el escenario regional. Los datos mostraron que Perú está por encima en este grupo en la cantidad de empresas en proporción a su población y Argentina, aunque tiene un número significativo de empresas, en proporción a su población está entre los niveles más bajos del grupo, Bolivia se encuentra en un porcentaje bajo tanto en cantidad de empresas como en porcentaje proporcional.

Palabras clave: Nuevas empresas; cierre de empresas; sectores empresariales; Bolivia y empresa; pandemia.

Abstract

The main purpose of this paper consists in providing an analysis about the openings and closures business during and after the pandemic period in Bolivia. It covers the period from 2020 to the early months of 2023. The main methodology applied is statistical data collection followed by data analysis within Bolivia and the included countries, forming the core of the research. In addition, in order to explore the local situation, this research expands its focus to a comparison with the neighboring countries by calculating the total businesses in proportion to the population of each country, this comparative perspective is established updated until 2022. The countries considered in this comparison include Argentina, Chile, Peru, Paraguay, and Ecuador. The findings suggest that Bolivia experienced a promising post-pandemic recovery, as the results revealing a downward trend among businesses that closed. The research also showed that Peru stands suggestively above this group while Argentina has a notable total number of businesses in its rank, although in proportion to its population it has a lower percentage and Bolivia is still in a lower position in this group.

Keywords: New businesses; business closures; business sectors; Bolivia and entrepreneurship; pandemic.

YUYAY Vol 2. N.2

Resumo:

O objetivo desta pesquisa é fornecer uma análise da evolução das aberturas e fechamentos de empresas durante e após a pandemia na Bolívia, abrangendo o período de gestão de 2020 até os primeiros meses de 2023. O metodologia utilizado é a coleta de dados estatísticos da Bolívia e dos países incluídos que formam, seguido da análise de dados. Além de explorar a situação local, este estudo amplia seu foco para uma comparação com países vizinhos e próximos à Bolívia. Por meio do cálculo da proporção total de empresas em relação à população, é estabelecida uma perspectiva comparativa atualizada até 2022. Os países considerados nesta comparação incluem Argentina, Chile, Peru, Paraguai e Equador, o que proporciona uma compreensão contextual mais ampla de como a Bolívia se posiciona no cenário regional. Os dados mostraram que o Peru está acima neste grupo na quantidade de empresas em proporção à sua população e a Argentina, embora tenha um número significativo de empresas, em proporção à sua população está entre os níveis mais baixos do grupo. A Bolívia se encontra em um percentual baixo tanto em quantidade de empresas como em porcentagem proporcional.

Palavras-chave: Novas empresas; encerramento de empresas; setores empresariais; Bolívia e empreendedorismo; pandemia.

Introducción

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en las empresas de todo el mundo, y Sudamérica no es la excepción. Según un estudio del (Banco Mundial, 2020), el número de empresas cerradas en Sudamérica aumentó en un 20% entre 2019 y 2020. Este aumento fue particularmente significativo en Argentina, donde el número de empresas cerradas aumentó en un 30%. La pandemia ha tenido un impacto devastador en las empresas de Sudamérica. Muchas empresas han cerrado y muchas otras están luchando por sobrevivir.

También se debe tomar en cuenta que las nuevas tecnologías en la actualidad tienen notable aumento de presencia que inició su extensión en pandemia. Como menciona Copa, (2022) la digitalización también ha tenido un impacto en la economía boliviana. El desarrollo de nuevas tecnologías digitales ha creado nuevas oportunidades de trabajo y ha permitido a las empresas bolivianas competir en mercados globales. Por ejemplo, el desarrollo de la industria de las TIC ha creado más de 100.000 nuevos empleos en Bolivia en los últimos años.

En el marco de este análisis centrado en Bolivia, se realiza un enfoque integrativo para ampliar el contexto boliviano al abordar la situación de los países cercanos a este país, tales como Argentina, Chile, Perú, Paraguay y Ecuador. Esta ampliación geográfica ayuda a comprender de manera más holística las dinámicas empresariales en la región sudamericana. Al considerar estas naciones vecinas, se busca capturar las posibles influencias recíprocas en el sector empresarial, contribuyendo a un análisis más completo y contextualizado de las empresas tomando en cuenta las gestiones 2020 al 2023 en Bolivia y actualizado hasta el 2022 en el grupo de países realizado.

El objetivo principal de esta investigación es, proporcionar un análisis de la evolución de las aperturas y cierres de empresas durante y después de la crisis sanitaria en Bolivia, abarcando el periodo de gestión desde 2020 hasta los primeros meses de 2023. A través de primeramente mostrando los datos estadísticos de nuevas empresas y los cierres, seguidamente determinar la proporción según la actividad económica, posteriormente,

YUYAY Vol 2. N.2

mostrar de manera desglosada por departamentos y finalmente realizar una comparación contextualizada de la situación de Bolivia con el entorno más cercano de los países más cercanos.

Antecedentes

El concepto de empresa no es nuevo, se estudiado desde hace bastante tiempo atrás y seguirá siendo así ya que el entorno empresarial siempre ha tenido la tarea de tener que innovar, adaptarse, y solo las que logran hacerlo a la par de los cambios o aún ir por delante del resto con una visión de futuro, actuando como pioneros son las empresas que sobreviven. Se ha visto no solo en pandemia sino en diferentes tiempos de crisis la sobrevivencia de unas sobre otras, pero que ocasionó la pandemia en las empresas. Según Rodríguez (2021) el impacto de la pandemia en el entorno empresarial de América Latina incluye la disminución de la actividad económica y el aumento del desempleo.

Tal situación lleva a preguntar ¿cuál fue el panorama en Bolivia? Las consecuencias se vieron en todo el mundo y el examinar su impacto fue causa de varios estudios, como menciona Véliz (2021), el impacto de la pandemia en las empresas bolivianas, incluyen la disminución de la demanda y la interrupción de las cadenas de suministro. Jemio (2021), señala que hubo una disminución del PIB y el aumento del desempleo en Bolivia.

Asimismo, para contextualizar la economía en Bolivia se mencionan características que abarcan aspectos diversos que contribuyen a la comprensión integral de la situación económica en Bolivia. Algunos de los elementos clave a considerar del entorno económico y empresarial boliviano en cuanto al tamaño, el sector, las exportaciones, las inversiones extranjeras directas y la regulación, las cuales se detallan a continuación.

Tamaño:

"Las empresas bolivianas son pequeñas y medianas empresas (pymes). En 2019, el 99,9% de las empresas bolivianas tenían menos de 200 empleados, y el 95,9% tenía menos de 10 empleados." (INE) lo cual

apunta a que las pymes son el motor de la economía boliviana, las pymes generan empleo, generan ingresos y contribuyen al crecimiento económico.

Igualmente se observa que la importancia de las pymes en el entorno boliviano, “el sector de las pymes representa el 95% del tejido empresarial de Bolivia y genera el 60% del empleo formal” (Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, 2020). Estas fuentes nos revelan la importancia de las pequeñas empresas en Bolivia. Sin embargo, las pymes también enfrentan una serie de desafíos, como la falta de acceso a la financiación, la falta de acceso a los mercados y la falta de acceso a la tecnología (CEPAL, 2020).

Sector:

"Las empresas bolivianas están concentradas en los sectores de agricultura, minería, manufactura y comercio. En 2019, el sector agrícola representaba el 20,8% del PIB, el sector minero representaba el 17,1% del PIB, el sector manufacturero representaba el 16,5% del PIB y el sector comercial representaba el 14,9% del PIB" (Banco Central de Bolivia, 2020). "El sector agrícola es el principal generador de empleo en Bolivia, con una participación de más del 30% de la fuerza laboral ocupada" (Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, 2020). El sector agrícola es importante para la economía boliviana, ya que genera ingresos, crea empleo y proporciona alimentos a la población.

Exportaciones:

"Bolivia es un exportador neto de materias primas, principalmente minerales y productos agrícolas. En 2019, las exportaciones bolivianas ascendieron a 11.800 millones de dólares, mientras que las importaciones ascendieron a 13.800 millones de dólares" (Banco Central de Bolivia, 2020). "El principal producto de exportación de Bolivia es el gas natural, seguido del zinc, el estaño y la plata" (Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2020). Las exportaciones de gas natural representaron el 50% de las exportaciones totales de Bolivia, mientras que las exportaciones de zinc, estaño y plata representaron el 10%, el 7% y el 6%, respectivamente (Banco Mundial, 2023). Las exportaciones en el país están concentradas en unos pocos

YUYAY Vol 2. N.2

productos, lo que la hace vulnerable a los cambios en los precios internacionales de estos productos. Es trascendental el buen manejo de los recursos naturales del país, ya que implicaría el futuro del país en términos económicos importantes. “Bolivia necesita tomar medidas para mejorar la gestión de los recursos naturales, reducir la corrupción y diversificar la economía. Estas medidas ayudarán a garantizar que los recursos naturales contribuyan al crecimiento económico de Bolivia de manera sostenible (Manuel Olave, 2020).

Inversiones extranjeras directas:

"Bolivia ha recibido inversiones extranjeras directas (IED) por valor de más de 50.000 millones de dólares desde 2000. Los principales inversores extranjeros en Bolivia son China, Brasil, Argentina, Estados Unidos, España y Reino Unido" (Banco Central de Bolivia, 2020). La IED ha contribuido al crecimiento económico de Bolivia, al crear empleos, mejorar la infraestructura y aumentar la productividad (Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2020), lo que significa que ha creado empleos en Bolivia de varias maneras. En primer lugar, las empresas extranjeras han invertido en la construcción de nuevas fábricas y plantas, lo que ha creado nuevos puestos de trabajo. En segundo lugar, las empresas extranjeras han contratado a trabajadores locales para trabajar en sus operaciones. En tercer lugar, las empresas extranjeras han subcontratado a empresas locales para proporcionar servicios, lo que también ha creado nuevos puestos de trabajo.

Regulación:

El gobierno boliviano regula la economía a través de una serie de leyes y reglamentos, que incluyen leyes laborales, leyes ambientales y leyes de competencia (Banco Mundial, 2020). Por lo que el análisis de la situación actual dará pautas si las regulaciones son convenientes o no para el país. Una variable “oculta” se encuentra en las empresas informales en el país que en muchas ocasiones puede presentarse como un problema tanto para el gobierno como también para el emprendedor, ya que ciertas luchas del gobierno en contra de la evasión fiscal también se toman como ataques por de sectores gremiales o comerciantes, y ninguna

de las partes suele ceder. “El gobierno boliviano ha tomado una serie de medidas para abordar el problema de la evasión fiscal, incluyendo la simplificación del sistema tributario, el aumento de la transparencia y la lucha contra la corrupción. Sin embargo, estas medidas han tenido un impacto limitado” (Gonzales-Rocha, 2020).

Justificación

La investigación es relevante debido a la importancia de comprender el impacto de la pandemia en el entorno empresarial de Bolivia, y como ha ido avanzando el país en los años posteriores. “El mercado boliviano es un mercado en crecimiento, con un gran potencial de desarrollo. Las empresas que operan en Bolivia tienen la oportunidad de crecer y expandirse. Sin embargo, las empresas deben estar preparadas para afrontar los retos de un mercado competitivo. El mercado boliviano es competitivo, con un gran número de empresas que operan en una variedad de sectores (World Bank Group, 2022).

La importancia de dar a conocer esta información envuelve factores como tener en cuenta el impacto que tuvo y en qué sectores empresariales para que el país pueda estar más preparado en futuras situaciones de crisis ya que "el cierre de empresas tiene un impacto negativo en la economía de Sudamérica, ya que conduce a la pérdida de empleos, la reducción de la producción y el aumento del desempleo" (BID, 2021). También puede conducir a un aumento de la desigualdad, ya que los trabajadores que pierden sus empleos pueden tener dificultades para encontrar nuevos empleos o pueden tener que aceptar salarios más bajos.

Bolivia es un país en desarrollo con una economía mixta. El sector privado juega un papel importante en la economía, pero el gobierno también tiene un papel importante. (Banco Mundial, 2023) Esto significa que la economía está impulsada tanto por el sector privado como por el sector público. El sector privado genera empleo y crecimiento económico. El gobierno, proporciona servicios públicos, regulando el mercado y apoya el desarrollo económico.

Metodología

“La metodología de investigación es el conjunto de principios y procedimientos que se utilizan para llevar a cabo una investigación”. (Neuman, 2014). La presente publicación es una investigación que recopila, muestra, analiza y compara datos, definida como "Perspectivas Empresariales: Un Análisis sobre Aperturas y Cierres de Empresas de Bolivia en Pandemia y Post Pandemia". Existen variedad de pasos según diferentes autores, sin embargo, los pasos que se aplican en esta investigación no provienen de ningún autor específico más bien son adecuados a este tipo de análisis particular: Introducción al tema, diseño de la investigación, procedimiento de la información, análisis de los datos, conclusiones". La introducción logrará que se establezca el contexto de la investigación.

La metodología por utilizarse es estadísticas y análisis de datos. La investigación se estructurará en dos etapas. En la primera fase, se llevará a cabo la recopilación exhaustiva de datos provenientes de diversas fuentes. En la segunda etapa, los datos recolectados se someterán a una interpretación y análisis, algunas de las fuentes principales son el Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE) o sus correspondientes en los países de estudio, también el Banco Mundial, SEPREC, entre otros referentes. Los datos se analizarán utilizando métodos estadísticos con el propósito de discernir patrones y relaciones significativas.

Datos de las empresas bolivianas

La tabla 1 presenta datos que abarcan desde el año 2020 hasta febrero de 2023, y brindan una desglosada representación de la cantidad de empresas que nuevas en comparación con las que han cesado operaciones durante este período. El resultado de este análisis es la diferencia entre ambas cifras, lo cual proporciona la cantidad real de empresas que han logrado mantenerse activas en cada año. Esta perspectiva es esencial para captar la verdadera dinámica empresarial a lo largo de estos años cruciales. Vale la pena destacar que en la gestión 2020, estudios que se basan en datos de años anteriores señalan que el "porcentaje de supervivencia de las empresas en Bolivia es del 50% en los primeros cinco años y del 30% en los primeros

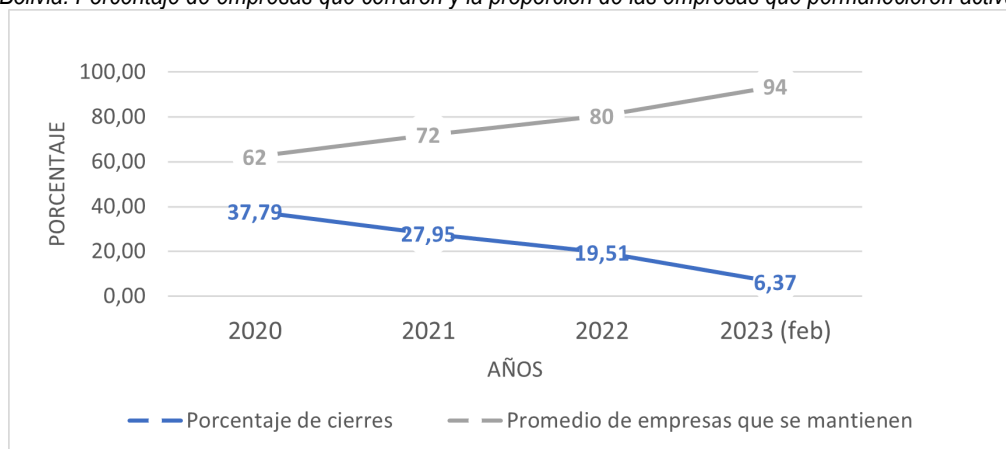
diez años" (Banco Mundial, 2020). Esta declaración subraya que la mitad de las empresas que comienzan su trayectoria en Bolivia no logran sobrevivir más allá de los cinco años iniciales. Este contexto agrega un enfoque significativo a los datos actuales, ya que se insertan en un panorama donde la sostenibilidad a largo plazo para las nuevas empresas es un desafío fundamental.

Tabla 1
Bolivia: Datos de nuevas empresas y empresas que cerraron.

Año	Nuevas empresas	Cierres de empresas	Diferencia	Porcentaje de cierres
2020	14.501	5.480	9.021	37,79%
2021	19.826	5.542	14.284	27,95%
2022	17.117	3.339	13.778	19,51%
2023 (feb)	5.592	356	5.236	6,37%
	57.036	14.717	42.319	

Nota: Tabla realizada en base a datos de, aperturas y cierres de matrícula (SEPREC/SIIP, 2023)

Figura 1
Bolivia: Porcentaje de empresas que cerraron y la proporción de las empresas que permanecieron activas.



Nota: Tabla realizada en base a datos de, aperturas y cierres de matrícula (SEPREC/SIIP, 2023)

YUYAY Vol 2. N.2

La Tabla 1 muestra el número de empresas que se abrieron y también de las que cerraron en Bolivia desde el año 2020 hasta febrero del 2023, como se puede observar la tendencia es a la reducción de empresas que cierran a lo largo de los años en 2020 hubo un importante porcentaje de cierres. Sin embargo, se ve una recuperación porcentual en los años posteriores. Si bien en la cantidad de empresas nuevas la tendencia general apunta al crecimiento se debe tener en cuenta las diferencias observadas como se evidencia en el año 2022. En este punto, se destaca una notable oscilación, ya que el número de empresas que "permanecieron" es menor que en 2021.

La Figura 1 ilustra de manera gráfica (añadiendo el dato del porcentaje de empresas que han mantenido su presencia, que no muestra la Tabla 1) la información que en relación a la cantidad de empresas abiertas el porcentaje que logró mantenerse en funcionamiento, como se observa en el año 2020 el 62% fueron las empresas que permanecieron. Es interesante notar que el año 2023 presenta el porcentaje más alto de permanencia hasta el momento más del 90%. Sin embargo, es importante ejercer precaución al sacar conclusiones definitivas, ya que se recomienda esperar hasta el cierre del año para obtener una evaluación más precisa. No obstante, se estima que la proporción esté cercana al 80% similar al año anterior con alguna leve variación. A lo largo de los años analizados, se observa un incremento constante en el porcentaje de permanencia, lo que sugiere una tendencia positiva de estabilidad empresarial post pandemia.

Es importante mencionar que muchas investigaciones tienen como fuente a FUNDAEMPRESA en datos estadísticos, algunas mencionadas en esta investigación, sin embargo, para investigaciones más recientes es necesario conocer que hubo un cambio en esta ya antigua fuente de información, como lo menciona el artículo siguiente: “El pasado 31 de marzo (2022) la Fundación para el Desarrollo Empresarial (FUNDEMPRESA) fue relevada de sus funciones como administradora del Registro de Comercio en Bolivia. Al día siguiente, el Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC) asumió el rol en la administración y gestión del registro en su reemplazo, tal y como dispuso el (Decreto Supremo No. 4596, de 6 de octubre de 2021) emitido para dicho fin” (Landa & Quezada, 2022).

Los datos observados tanto en la Tabla 1 como en la Figura 1, dan pie a interrogantes fundamentales, tales como: ¿Qué categorías de empresas o sectores empresariales lograron subsistir en medio de estos períodos de incertidumbre constante? Por lo que se exponen en la Tabla 2 y Tabla 3, los datos que se segmentaron según la actividad económica ejercida por las empresas, lo que proporciona una visión más detallada de cómo estas se desarrollaron. Esta segmentación también permite identificar con precisión qué sectores fueron los que iniciaron operaciones durante este período específico y cuáles cesaron sus actividades en el mismo lapso de tiempo, expresado en porcentaje.

Tabla 2

Bolivia: Datos según actividad económica de sectores que iniciaron sus actividades.

Actividad económica (apertura)	2020	2021	2022	2023
Comercio al por mayor y al por menor	30%	28%	26%	24%
Industria manufacturera	25%	27%	29%	31%
Construcción	15%	14%	13%	12%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10%	11%	12%	13%
Servicios financieros, seguros y bienes raíces	10%	9%	8%	7%
Otros servicios	10%	10%	10%	10%

Nota: Tabla realizada en base a datos del (INE) de actividades económicas principales y datos de porcentaje (SEPREC/SIIP, 2023)

Según los datos Tabla 2, la actividad económica más común en cuanto a aperturas de empresas en Bolivia es el comercio al por mayor y al por menor, seguidamente de la industria manufacturera que también es un sector importante en el país en la cual están incluidos alimentos, bebidas, entre otros la cual está creciendo rápidamente. El sector de la construcción se encuentra al medio iniciando con el 15% de empresas que apostaron en este sector en el 2020 y con una tendencia a la disminución llegando al 12% en 2023. El transporte, el almacenamiento y las comunicaciones, son sectores que iniciaron con un moderado porcentaje sin embargo la cantidad de empresas en estos sectores se ha ido incrementado, posiblemente por la demanda que presentó la pandemia. Los servicios financieros, los seguros y los bienes raíces son sectores con menor

YUYAY Vol 2. N.2

aperturas y fueron disminuyendo en estas gestiones, finalmente “otros servicios” también es un sector con pocas aperturas de empresas, sin embargo, la tendencia no cambió en estos años manteniéndose en un 10% continuo.

Tabla 3
Bolivia: Datos según actividad económica de sectores que cerraron sus actividades.

Tipo de actividad económica (cierre)	2020	2021	2022	2023
Comercio al por mayor y al por menor	25%	23%	21%	19%
Industria manufacturera	20%	22%	24%	26%
Otros servicios	20%	20%	20%	20%
Construcción	15%	14%	13%	12%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10%	11%	12%	13%
Servicios financieros, seguros y bienes raíces	10%	9%	8%	7%

Nota: Tabla realizada en base a datos del (INE) de actividades económicas principales y datos de cantidad de empresas (SEPREC/SIIP, 2023)

En la Tabla 3 se observa la distribución porcentual de los tipos de sectores empresariales, manifestando patrones diferentes para cada sector a lo largo de los años. Los sectores de comercio al por mayor y al por menor muestran el mayor porcentaje de cierres con un 25% en el 2020 pero con una tendencia a la disminución porcentual en cada año, llegando al 19% en 2023. La industria manufacturera también tuvo una cantidad importante de cierres iniciando en 2022 con el 20% y a lo largo de los últimos años ha ido incrementando la cantidad de empresas que cierran en este sector llegando al 26% en 2023. Con una tendencia similar se encuentra el sector de “otros servicios” permaneciendo constante con el 20% en todos los años.

En contraste con otros sectores, las actividades de construcción, servicios financieros, seguros y bienes raíces se distinguen por tener cierta estabilidad, en estas áreas, la cantidad de empresas que han cesado sus operaciones es significativamente menor a las anteriores oscilando entre un 15% y un 7%, la tendencia observada refleja un declive constante en los cierres empresariales en los últimos años en el país. Estos resultados sugieren cierta resiliencia o adaptación por parte de las empresas en estos sectores.

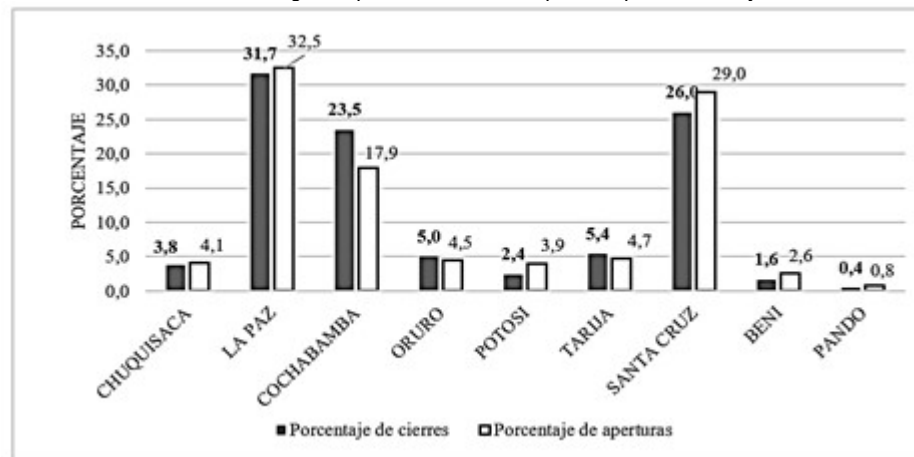
YUYAY Vol 2. N.2

Los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones ofrecen una perspectiva interesante. Aunque el porcentaje de empresas que han cerrado en estos sectores no es considerablemente alto, es relevante tener en cuenta que en los últimos años se ha registrado un leve aumento en la tendencia de cierres empresariales en estos rubros. Esto subraya la necesidad de observar con atención los factores que pueden estar contribuyendo a esta evolución, posiblemente influenciados por cambios en la demanda u oferta ya que pandemia hubo gran demanda de las comunicaciones, sin embargo, el transporte fue altamente afectado, estos resultados sugieren un escenario en el que se debe observar cada sector de manera detallada, aun así, mantienen un nivel aceptable de estabilidad.

El panorama general muestra una tendencia similar tanto en aperturas como en cierres en la mayoría de los sectores, no obstante, el sector que tiene una mayor diferencia es el sector de “otros servicios” que duplica el porcentaje de empresas que cerraron en comparación a las empresas que iniciaron sus actividades durante este periodo particular de pandemia y post pandemia. En el cual están incluidos los servicios de educación, servicios de salud, servicios administrativos entre otros.

A continuación, se muestra en la Figura 2 información desglosa la participación en cuanto a cierres y creación de nuevas empresas en el mismo lapso 2020 al 2023.

Figura 2
Bolivia: Datos según departamentos de empresas que cerraron y se abrieron



Fuente: Figura realizada en base a datos del (SEPREC/SIIP, 2023)

Los datos revelan una variada dinámica de cierres y aperturas de empresas en diferentes departamentos de Bolivia. La amplitud de los porcentajes muestra que cada región experimenta patrones únicos de actividad empresarial, lo que refleja las particularidades económicas y contextuales de cada área. Se puede observar que, en los departamentos de La Paz, Santa Cruz el porcentaje de aperturas es más alto 32,5% y 29% respectivamente que el porcentaje de cierres con el 31,7% y 26%. En Cochabamba, el porcentaje de cierres es significativamente más alto que el de aperturas esto sugiere que, aunque hay una actividad empresarial constante, existen desafíos particulares que conducen a un mayor número de cierres en esta región.

Los departamentos de Potosí y Chuquisaca muestran un porcentaje de aperturas levemente más alto que los porcentajes de cierre. Se observa claramente las necesidades de apoyo en Beni y Pando que presentan porcentajes bajos tanto en cierres (1,6% y 0,4% respectivamente) como en aperturas con el 2,6% Beni y 0,8%. Pando, estos datos resaltan la importancia de un enfoque diferenciado para el fomento empresarial en diferentes departamentos de Bolivia. Las políticas y programas de apoyo deben tener en cuenta las particularidades de cada región para impulsar el crecimiento sostenible y la resiliencia empresarial en todo el

país. Los departamentos de Oruro y Tarija presentan porcentajes de cierres y aperturas muy similares entre sí rondando el 5%, lo que podría mostrar una baja motivación empresarial en ambos departamentos.

Comparación de Bolivia con países de la región

Con el propósito de comprender la posición del país, es necesario tener en cuenta la situación de otras naciones colindantes como la de países cercanos a Bolivia, esa información resulta estimable ya que engloba la evaluación de condiciones presentes. Este enfoque contextualizado posibilita la identificación de patrones o tendencias potenciales que podrían estar configurando el entorno económico y empresarial más cercano.

"Los gobiernos de Sudamérica están tomando medidas para ayudar a las empresas a recuperarse de la pandemia, pero el éxito de estas medidas dependerá de una serie de factores." (Naciones Unidas., 2021) Este informe señala que los gobiernos de Sudamérica han tomado una serie de medidas para ayudar a las empresas a recuperarse de la pandemia, incluyendo: Programas de apoyo financiero, como préstamos, subvenciones y garantías, exenciones fiscales y otras medidas para reducir los costos. aceleración de la digitalización y la innovación, apoyo a la formación y el desarrollo de habilidades y fomento de la cooperación público-privada.

No obstante, el informe también señala que el éxito de estas medidas dependerá de una serie de factores, incluyendo: La magnitud del impacto económico de la pandemia, la duración de la crisis, la eficacia de las medidas de salud pública, la fortaleza de las instituciones económicas, la disponibilidad de recursos financieros.

Un mercado laboral dinámico apunta a una oferta diversa de talento y oportunidades, lo que podría fomentar la innovación y la creación de empresas en respuesta a las necesidades cambiantes. "Hay una serie de factores que impulsan el crecimiento empresarial en América Latina. Estos incluyen una población joven y en crecimiento, un mercado laboral dinámico y una economía global interconectada." (Mesa, León Castro, & Fernández Samacá, 2023).

YUYAY Vol 2. N.2

La Tabla 4 detalla la cantidad de empresas actualmente en operación (actualizado hasta 2022) en los países considerados debido a su proximidad a Bolivia los cuales son Argentina, Chile, Perú, Paraguay y Ecuador. Se ha excluido Brasil de esta selección debido a su reconocida posición como una potencia económica.

Tabla 4
Cantidad de Empresas de Argentina, Bolivia, Chile, Perú, Paraguay y Ecuador.

País	EMPRESAS (actualizado a 2022)	Población	Porcentaje de empresas por país	Fuentes
Argentina	1.633.341	47.324.999	3,45%	(INDEC, s.f.)
Chile	1.294.136	19.828.563	6,53%	(SUBREI, 2022) (BCN, s.f.) (INE, s.f.)
Perú	2.445.350	33.081.074	7,39%	(INEI, s.f.)
Paraguay	121.975	7.170.000	1,70%	(MIC, s.f.) (INE, s.f.)
Ecuador	1.225.828	17.600.000	6,96%	(SRI, s.f.) (INEC, s.f.)
Bolivia	365.047	11.600.000	3,15%	(SEPREC/SIIP, 2023) (INE)

Fuente: Elaboración propia en base a datos población y datos de empresas.

Argentina: Este país registró un total de 1,633,341 empresas (INDEC, s.f.). Siendo el país con la mayor población en este conjunto, en el porcentaje de empresas está con el 3.45%. Aunque el número absoluto de empresas es alto, el porcentaje en relación con su población es relativamente moderado-bajo en comparación con otros países. Este enfoque en la proporción destaca que, a pesar de su alta población, el número de empresas en Argentina refleja cierto desequilibrio.

Esta situación hace que los salarios más altos que la Argentina supo tener históricamente en la región queden relegados y aparezcan en la actualidad, pasados a dólares, entre los más bajos de América Latina. Los niveles más altos de pobreza, aún con crecimiento económico y menor desempleo, lo acerca estructuralmente al resto de los países latinoamericanos. La ampliación de la brecha entre los que más y menos tienen en el marco de un gobierno de base peronista, que sufrió diversas situaciones excepcionales para cualquier administración pero que no pudo mejorar la distribución del ingreso y bajar los niveles de inflación, presiona en

términos sociales y aumenta la debilidad política de la gestión oficial ante la inminencia de las elecciones presidenciales. (Carmona, 2023)

La crisis económica y social provocada por la pandemia COVID-19 ha marcado intensos cambios en el mercado de trabajo argentino, profundizando los efectos adversos de la “crisis prepandemia”. Los impactos en términos de salarios y empleo han sido notables; sin embargo, esta tendencia no ha sido homogénea en las distintas regiones del país ni por ramas de actividad. (Barrera Insúa, 2022)

Chile: Este país presentó una cifra de 1.294.136 empresas según (SUBREI, 2022) , con una población aproximada de 19 millones en base datos (BCN, s.f.) proyectados del (INE, s.f.) lo que equivale a un porcentaje considerable de 6.53%, el cual es uno de los más altos en este grupo de naciones. Este dato sugiere un ambiente empresarial recio y una proporción significativamente alta de empresas en relación con su población.

Perú: Con una población de aproximadamente 33.1 millones (INEI, s.f.), Perú exhibe un porcentaje de empresas por país del 7.39%. Esto implica un nivel de emprendimiento muy considerable en relación con su población, respaldado por un número significativo de empresas establecidas, siendo el país con el más alto porcentaje de este grupo.

Perú es un país con una economía diversa y en crecimiento. La economía peruana está impulsada por una serie de sectores, incluyendo la minería, la agricultura, el turismo y la manufactura. Perú es el segundo productor de cobre del mundo y el segundo productor de oro del mundo. La agricultura peruana es también importante, y el país es un importante productor de café, cacao y azúcar. El turismo es otro sector importante de la economía peruana, y el país recibe millones de visitantes cada año. La manufactura peruana también está creciendo, y el país es un importante productor de textiles, productos químicos y productos de plástico. (Banco Mundial, 2023)

Paraguay: Con 121,975 empresas (MIC, s.f.) y una población de alrededor de 7.17 millones (INE , s.f.), registra un porcentaje de empresas por país del 1.64%. Aunque el número absoluto de empresas es menor en

YUYAY Vol 2. N.2

comparación con otros países, el porcentaje muestra una proporción significativa de empresas en relación con su población, pero aun así sigue siendo el más bajo del grupo.

Ecuador: Reportó un aproximado de más de 1,225 mil empresas (SRI, s.f.) con una población de superando los 17 millones (INEC, s.f.). Con lo que la proporción de empresas del país es 6.96%. Este dato es revelador, ya que refleja un entorno empresarial bastante activo en Ecuador, respaldado por un número considerable de empresas en proporción a su tamaño poblacional. Esta cifra subraya la actividad empresarial que caracteriza al país, donde una variedad de emprendimientos y negocios contribuyen de manera significativa a su dinámica económica.

Bolivia: Con aproximadamente 365 mil empresas (SEPREC/SIIP, 2023) y una población de alrededor de 11.6 millones (INE), presenta un porcentaje de empresas por país del 3.15%. Aunque el número absoluto de empresas es más bajo en comparación con de la mayoría de los países vecinos, el porcentaje muestra una proporción razonable de empresas en relación con la población, aunque aún por trabajar en el área empresarial del país con políticas y estrategias que motiven a empresarios abrir sus negocios así se promueve la creación de empleo y el movimiento económico del país.

En conjunto, estos datos revelan variaciones interesantes en la densidad empresarial entre los países examinados, resaltando la dinámica y diversidad de los entornos empresariales en América del Sur. Perú presenta el porcentaje más alto de este grupo de la cantidad de empresas en relación con su población, indicando un entorno empresarial muy activo. Sin embargo, todos los países muestran un nivel de emprendimiento, y Bolivia está en un porcentaje relativamente más bajo en comparación al resto de países, solamente en dos puntos por encima de Paraguay.

En algunos países como es el caso de Bolivia la actividad económica que es generada en el país está dada por dos partes una parte formal que puede ser cuantificada por el PIB del país y una parte informal que es la economía no registrada, pero el efecto en la demanda de electricidad es el mismo, la suma de la actividad

económica formal y la actividad económica informal o economía sombra es al final la demanda eléctrica del siguiente año. (Ayoroa, 2021)

Otras investigaciones también se señalan que “hay una serie de barreras que dificultan el crecimiento empresarial en América Latina. Estas incluyen una burocracia lenta y costosa, una infraestructura deficiente y un sistema judicial poco confiable. Los empresarios también se enfrentan a la competencia de empresas extranjeras más grandes y mejor financiadas.” (OCDE/CAF/CEPAL, 2018) causales que influyen tanto a Bolivia como los países que rodean este país, lo cual motiva a preguntar, si hay barreras que pueden hacer los países de Sudamérica para combatir esas barreras.

Según Castro (2022) presenta algunos aspectos que serían de vital importancia en el sector empresarial y dice: “las empresas pueden tomar una serie de medidas para promover el crecimiento empresarial en América Latina.” Y según su análisis compendia que estas medidas incluyen: incentivar la innovación empresarial, promover la calidad de los productos y servicios, fortalecer las capacidades de gestión empresarial, facilitar el acceso al capital y finalmente el proporcionar apoyo gubernamental a las empresas.

Los empresarios también están aprovechando las nuevas tecnologías para expandir sus negocios y llegar a nuevos mercados.” (Mesa, León Castro, & Fernández Samacá, 2023). También hay una serie de oportunidades, incluyendo un mercado laboral joven y dinámico, un creciente mercado de consumidores y una economía global interconectada. (Gomez, De la Fuente et al., 2021)

Además, la referencia a una economía global interconectada destaca cómo la apertura a los mercados internacionales puede facilitar la expansión y colaboración de las empresas de la región. Para lo cual no solo está en manos de los empresarios sino también de gobiernos. El gobierno puede desempeñar un papel importante en el desarrollo empresarial en América Latina. “Esto incluye la creación de un entorno empresarial favorable, la prestación de apoyo financiero y técnico a las empresas y la promoción del comercio internacional.” (Stumpo, 2020)

YUYAY Vol 2. N.2

Conclusiones

En un escenario de pandemia y su posterior recuperación, el análisis de aperturas y cierres de empresas en Bolivia revela la resiliencia inherente al espíritu empresarial. A pesar de los desafíos sin precedentes, las aperturas de nuevas empresas muestran un compromiso constante con la innovación y la adaptación.

En la investigación se observa una tendencia al leve aumento de nuevas empresas en Bolivia, con algunas fluctuaciones en la gestión 2022, en cuanto a los cierres de empresas se observó una disminución porcentual cada año. Se ha destacado ciertos sectores, como construcción y servicios financieros que han mostrado una estabilidad considerable en comparación con otros. Y la industria manufactura como la de comercio al por mayor y menor han sido sectores con gran auge en estos años, pero de igual manera el porcentaje de cierres en estos sectores son los más altos en el país. Y en cuanto a los datos estadísticos desglosados por departamentos de Bolivia, como era de esperarse los departamentos con más movimiento empresarial son La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, destacando con una peculiaridad al departamento de Cochabamba con una importante cantidad de cierres con un 23.5% relación a la cantidad de empresas nuevas con aproximadamente el 18%.

Los datos también revelan una notable diversidad en los porcentajes de empresas por país, lo que refleja una variedad de contextos económicos y empresariales en la región. Desde el porcentaje más alto en Perú hasta el más bajo en Paraguay, esta gama ilustra la influencia de factores culturales, económicos y políticos en la creación y el desarrollo de empresas. Perú destaca como líder en densidad empresarial con un 7,39% de empresas en proporción a su población. Chile y Ecuador se mantienen en una posición destacada con porcentajes del 6,53% y 6,96%, respectivamente. Estos datos sugieren una actividad empresarial continua y saludable en ambas naciones. Argentina y Bolivia comparten un rango de porcentajes cercano, con 3,45% y 3,15%. Paraguay muestra el porcentaje más bajo con 1,64%, lo que podría indicar oportunidades para fomentar un mayor entorno empresarial en el país.

YUYAY Vol 2. N.2

El éxito de las medidas que se pueda tomar dependerá de una serie de factores, como promoción la creación de nuevas empresas a la cual se vea Bolivia y cada país, incentivos y ayudas a pequeñas y medianas empresas, motivaciones a empresas unipersonales ya que al convertirse una dificultad el pago de impuestos para muchos pequeños emprendedores, varios optan por la informalidad en el país, con estas ayudas se beneficiarían tanto a gobiernos como los emprendedores, trabajando ambos por la mejora del país.

El conocimiento de estos datos puede dar pautas significativas, tanto a empresarios como a inversionistas, así como para aquellos miembros de la población que están en vías de emprender sus propios proyectos y población que está en proceso de emprender, se proporciona una perspectiva esclarecedora sobre la coyuntura que el país enfrenta en la etapa posterior a la pandemia. Ya que una opción de aminorar el desempleo, es que la población también pueda tener la alternativa de crear su propio empleo y especialmente la parte de la población más vulnerable, como menciona (Foronda-Alcaraz, 2016) que la población más vulnerable son los jóvenes y mujeres también sugiere que obtener las principales características de la búsqueda de empleo con el fin de observar ineficiencias en el dinamismo del mercado laboral, puede brindar pautas para la elaboración de políticas enfocadas a disminuir el desempleo, sobre todo de largo plazo y paliar sus consecuencias en grupos vulnerables de la población.

Referencias

- Ayoroa, T. Z. (2021). RELACIÓN ENTRE EL PIB, LA ELECTRICIDAD Y LA ECONOMÍA SOMBRA EN BOLIVIA. *Investigación & Desarrollo*, 21(2). doi:<https://doi.org/10.23881/idupbo.021.2-2e>
- Banco Central de Bolivia. (2020). Obtenido de <https://www.bcb.gob.bo/>
- Banco Mundial. (2020). Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/home>
- Banco Mundial. (2023). Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/country/bolivia/overview>
- Barrera Insúa, F. N. (2022). La pandemia y el empleo registrado privado en Argentina: un análisis de la desigualdad salarial en clave regional y sectorial. *SEDICI*. doi:<https://doi.org/10.24215/23468904e132>
- BCN. (s.f.). Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Obtenido de https://www.bcn.cl/siit/reportesdistritales/pdf_distrito.html?anno_r=2022&distrito=10
- Biblioteca del Ministerio de Producción de Argentina. (2023). Obtenido de <https://biblioteca.produccion.gob.ar/document/download/535>
- BID. (2021). Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/informe-anual-del-banco-interamericano-de-desarrollo-2021-resena-del-ano>
- Carmona(UNGS/CONICET), R. (2023). Impactos sobre el mercado de trabajo y desigualdad en el contexto argentino reciente. *BORDES*(29), 7-12.
- Carmona/UNGS/CONICET/, R. (2023). Impactos sobre el mercado de trabajo y desigualdad en el contexto argentino reciente. *BORDES*(29), 7-12.
- Castro, J. M. (2022). Factores que impulsan el crecimiento empresarial en América Latina. *Journal of Business Research*. doi:10.1016/j.jbusres.2022.08.014
- CEPAL. (2020). Estudio Económico de América Latina y el Caribe . Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46070-estudio-economico-america-latina-caribe-2020-principales-condicionantes>
- Collazos, C. C. (2021). Reinención de la mujer emprendedora: una reflexión desde su autonomía económica en Bolivia. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23). doi:<https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.132>
- Copa, A. O. (2022). Estudios sociales de digitalización en Bolivia, 2000-2020. *Temas Sociales*, 12, 13. doi:<https://doi.org/10.53287/eyzg3294yj93f>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks.

- Foronda-Alcaraz, C. F. (2016). Estimación y Características de la duración del desempleo en Bolivia. (O.-I. I. 2518-4431, Ed.) INVESTIGACIÓN & DESARROLLO, 2(15). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-44312015000200003
- Gomez, R. M., De la Fuente Hernandez, M., Herrera Montalvo, L., & Hidalgo Miranda, A. (2021). Challenges of diagnostic genomics in Latin America. *Current Opinion in Genetics & Development*, 66, 101-109. doi:<https://doi.org/10.1016/j.gde.2020.12.010>.
- Gonzales-Rocha, B. C.-T. (2020). Análisis de las causas del cumplimiento y evasión tributaria: Evidencia de Bolivia. *Revista Perspectivas*, 121. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332020000200006&script=sci_arttext
- INDEC. (s.f.). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de <https://www.indec.gob.ar/>
- INE . (s.f.). Intituto Nacional de Estadística Paraguay. Obtenido de <https://www.ine.gov.py/news/news-contenido.php?cod-news=989>
- INE. (s.f.). Instituto Nacional de Estadística de Bolivia. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/la-economia-de-bolivia-crecio-428-entre-enero-y-septiembre-de-2022/>: <https://www.ine.gob.bo/>
- INE. (s.f.). Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. Obtenido de <https://www.ine.cl/>
- INEC. (s.f.). Instituto Nacional de Estadística y Censos Ecuador. Obtenido de <https://www.ine.gov.py/news/news-contenido.php?cod-news=989>
- INEI. (s.f.). Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/>
- Instituto Peruano de Economía. (s.f.). Instituto Peruano de Economía. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/>
- Jemio, L. C. (2021). El impacto de la pandemia en la economía boliviana. *Revista de Análisis Económico*. doi:10.29394/RIA.2021.18.2.5
- Juan Pablo Bonilla, M. A. (2023). "The Business Environment in Latin America: A Perspective from the Private Sector". *Latin American Business Review*, 14.
- Landa, F., & Quezada, M. (2022). De FUNDEMPRESA al SEPREC: Una transición que podría ocasionar multas a las Sociedades Anónimas. Obtenido de <https://emba.com.bo/fundempresa-seprec/>
- Manuel Olave, R. N. (2020). "Bolivia: Una nueva mirada al rol de los recursos naturales en el crecimiento económico". *Latin American Research Review*, 55(1), 15. Obtenido de <https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/F3CD22772A153D6AE36B6577A35EA32C/S0023879100005914a.pdf/div-class-title-bolivia-una-nueva-mirada-al-rol-de-los-recursos-naturales-en-el-crecimiento-economico-div.pdf>

YUYAY Vol 2. N.2

- Medinaceli Monrroy, S. M. (2021). Breve análisis y prospectiva de la industria del gas natural boliviano: 1980-2021. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 2, 3, 4. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2074-47062021000200169&script=sci_arttext
- Mesa, F. B., León Castro, E., & Fernández Samacá, D. (2023). Intención emprendedora y educación superior: Un enfoque bibliométrico. *Revista CEA*, 9. doi:<https://doi.org/10.22430/24223182.2465>
- MIC. (s.f.). Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay. Obtenido de <https://www.mic.gov.py/>
- Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina. (s.f.). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ar>
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural de Bolivia. (2022). Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural de Bolivia. Obtenido de <https://produccion.gob.bo/>
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. (2020). Acuerdo entre Yacimientos de Litio Bolivianos (YLB) y la empresa alemana Acisa. La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. (2020). Obtenido de <https://produccion.gob.bo/>
- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras. (2020). Obtenido de <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/>
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. (2020). Obtenido de <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile. (s.f.). Obtenido de <https://www.economia.gob.cl/>
- Ministerio de la Producción de Perú. (s.f.). Obtenido de <https://www.produce.gob.pe/>
- Naciones Unidas. (2021). América Latina y el Caribe después de COVID-19: Repensando el desarrollo. Santiago, Chile.
- Neuman, W. L. (2014). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches. En W. L. Neuman. Boston.
- OCDE/CAF/CEPAL. (2018). Repensando las instituciones para el desarrollo. Perspectivas económicas de América Latina 2018. doi:<https://doi.org/10.1787/leo-2018-es>
- Organización Mundial del Comercio. (s.f.). Obtenido de https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/peru_e.htm
- Prego, F. D. (2021). La política industrial del MAS (2006-2019). *Iberoamerican Journal of Development Studies*, 10, 332-355.
- Rodríguez, F. J. (2021). El impacto de la pandemia en el entorno empresarial en América Latina. *Revista de Economía Mundial*. doi:10.32796/rem2021.155.02
- Scholvin, S. (2021). Oportunidades y trampas de las redes globales de producción: un análisis del sector petrolero en Bolivia. *Investigaciones Geográficas*, 61, 4–15. doi:<https://doi.org/10.5354/0719-5370.2021.60741>

YUYAY Vol 2. N.2

- SEPREC/SIIP. (2023). Servicio Plurinacional de Registro de Comercio. Obtenido de Sistema integrado de información : <https://siip.produccion.gob.bo/index.php>
- SRI. (s.f.). Servicio de Rentas Internas del Ecuador. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/>
- Stumpo/Dini/(coords), M. y. (2020). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- SUBREI. (2022). Subsecretaría de Relaciones económicas Internacionales. Obtenido de <https://www.subrei.gob.cl/sala-de-prensa/noticias/detalle-noticias/2022/11/14/exportaciones-de-las-pyme-crecen-43-en-2022>
- Véliz, J. C. (2021). El impacto de la pandemia en las empresas bolivianas. Revista de Investigación Académica. doi:10.29394/RIA.2021.18.2.5
- World Bank Group. (2022). The World Bank. Obtenido de https://www.worldbank.org/en/research?cid=ECR_GA_worldbank_EN_EXTP_search&s_kwcid=AL18468!3!665400387525!b!!g!!que%20es%20el%20banco%20mundial&gclid=Cj0KCQjw_5unBhCMARIsACZyzS21xmr1skf6kKCqblFSE8Oe0sjAwQQHO9FRsKNY0V5jN0niJEJtu24aAs5nEALw_wcB

